

# Jak předem odhadnout volební výsledky? A jak se to letos povedlo?

**Pavel Ranocha (Kantar CZ)**

Průzkumy politických preferencí jsou specifickou disciplínou v oboru průzkumu trhu a veřejného mínění. Ze své podstaty jsou permanentně pod drobnohledem a tlakem ze strany veřejnosti, novinářů, ale i samotných politiků. Povědomí o tom, jak vznikají, je stále nízké, jak je ostatně patrné z dotazů, které se k realizátorům takových průzkumů dostávají.

Na semináři si ilustrujeme základní postupy, které se během sestavování volebních modelů využívají – sběr dat, jejich zpracování i správnou interpretaci. Upozorníme na jejich limity a omezení. Podíváme se také na důvody, proč jednotlivé agentury docházejí i k výrazně odlišným výsledkům a jaké si z toho vzít ponaučení. Vše budeme demonstrovat na příkladech ze dvou posledních voleb do Poslanecké sněmovny, jež máme všichni v paměti. Načkneme také směry, kterými je možné se ubírat při následné (povolební) analýze "tvrdých" dat z ČSÚ.

*Pavel Ranocha vystudoval ekonometrii na MFF UK. Nyní je mediálně známým analytikem a metodologem společnosti Kantar CZ. Dlouhodobě se odborně zabývá marketingovými průzkumy včetně predikcí předvolebních výsledků.*



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

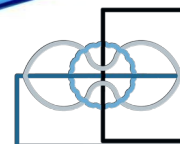


**středa 3. listopadu**

**17:30 v posluchárně K1**

MFF UK, Sokolovská 49/83

nebo **livestream na YouTube**



**MATEMATICKÉ  
PROBLÉMY  
NEMATEMATIKŮ**

[www.seminar.fjfi.cvut.cz](http://www.seminar.fjfi.cvut.cz)

najdete nás i na FB